

UMA ESCAPADA RUMO À NATUREZA

Nova campanha do Sergio Rodrigues Atelier, fotografada por Gilda Midani, retrata obras do mestre do design em meio à sua matéria prima

“Tratar a madeira com amor é perpetuar no produto o espírito da floresta.” A frase do grande mestre do mobiliário brasileiro ainda dita os passos da marca que leva o seu nome, Sergio Rodrigues Atelier. O Atelier dá continuidade ao legado do mestre, priorizando o trabalho artesanal para criar móveis que tenham alma, sem deixar de respeitar nos mínimos detalhes a concepção original das peças. Foi para manter vivo o espírito da floresta, ainda mais em tempos de isolamento e confinamento, que a nova campanha do Atelier propôs uma fuga para as montanhas, em busca de novos ares.

A ideia de retratar as peças na natureza já havia sido utilizada pelo próprio Sergio Rodrigues nos catálogos icônicos de sua Loja Oca, na década de 1960. Portanto, tirá-las de casa representava um retorno às origens, em todos os sentidos: as origens da matéria mas também da alma dos móveis. Dotados de espírito, assim como nós, as peças precisavam daquilo que tanto precisamos neste momento, isto é, de ar puro, natureza, amplitude. E liberdade.

Para enaltecer ainda mais o conceito de liberdade na criação da campanha, Gilda Midani foi convidada para assinar as fotos. Gilda, que além de fotógrafa é produtora e estilista, transitando com leveza por todos os campos, foi consagrada pelo domínio de delicados processos artesanais e pelo valor que confere à organicidade no design. A artista levou a outro patamar o diálogo das peças com sua matéria prima, vestindo as peças com revestimentos em tons orgânicos e escolhendo minuciosamente cada cantinho da fazenda cedida por Paulo Jacobsen, sócio da Jacobsen Arquitetura.

No ensaio constam obras como a poltrona Benjamin e o clássico carrinho de chá Vertis, mas também novas reedições das criações do autor, como a poltrona Franco, o sofá Tônico com encosto redondo, a cadeira Kiko e a mesa Rossi, além da inédita coleção All Black, que inaugura a combinação de madeira ebanizada e couro preto.

Sergio Rodrigues

• ATELIER •

Contato

Renata Aragão (diretora executiva da marca)

Telefone: 21 99997-1530

Email: renata@sergiorodriguesatelier.com.br

Mini bio

Fernando Mendes

Fernando Mendes é arquiteto, designer e marceneiro. Diretor da marca Sergio Rodrigues Atelier e presidente do Instituto Sergio Rodrigues. Nasceu em São Paulo e desde 1984 vive no Rio de Janeiro, cidade onde fica o Atelier, uma marcenaria contemporânea que usa ferramentas manuais e técnicas artesanais na produção de móveis e objetos desenhados por ele próprio e pelo mestre Sergio Rodrigues com quem trabalhou e conviveu por mais de vinte anos.

Gilda Midani

Gilda Midani atua em diversos campos da arte e do design. Fotógrafa e diretora de arte, é autora de capas de disco icônicas como Velô, de Caetano Veloso, Recanto, de Gal Costa, entre outros. Gilda também assina o figurino de peças e shows para artistas como Maria Bethânia. Estilista e empresária, é fundadora da marca que leva seu nome e se tornou sinônimo da união de sofisticação e conforto.

Luiza Jacobsen (Pixelfordinner)

Luiza Jacobsen gravita entre os universos da arte digital e do design. Iniciou seu percurso em agências de publicidade cariocas, até se mudar para a capital francesa, onde recebeu importantes prêmios e expôs trabalhos em eventos reconhecidos como a “Bienal du Design” e “Les Nuits Blanches”. De volta ao Brasil, co-fundou a Pixelfordinner, estúdio criativo que desenvolve estratégias de branding e comunicação digital e tem como missão explorar, significar e provocar emoções por meio do design e do storytelling.

